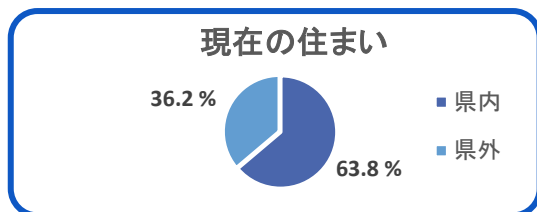
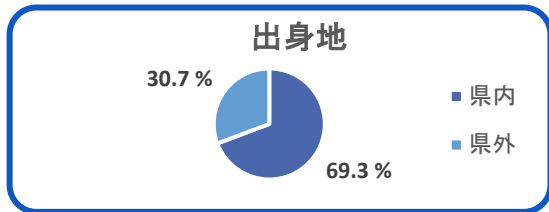
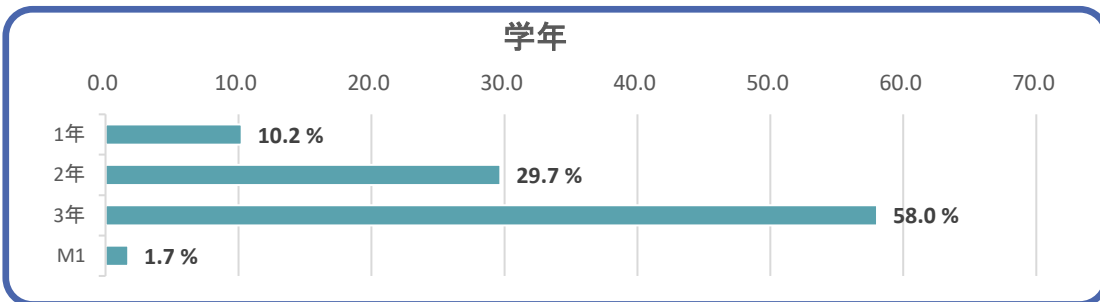
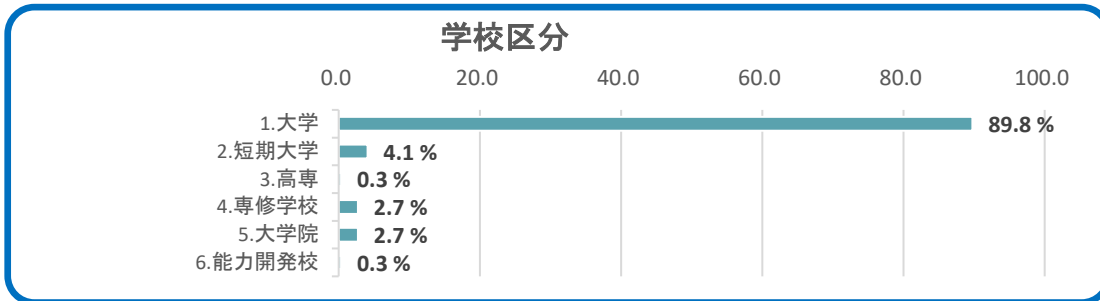
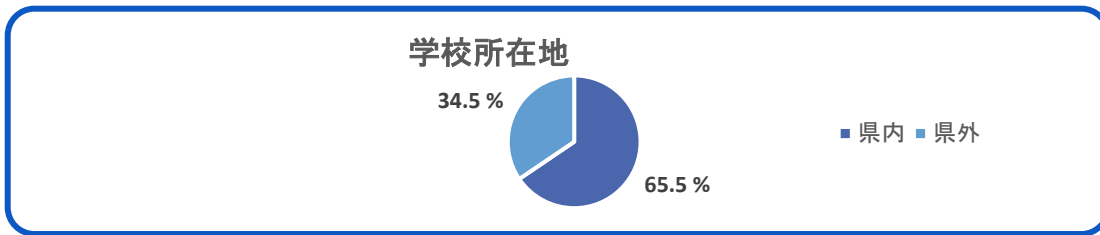


しまね短期仕事体験(2024夏期) 体験報告 集計結果【参加学生】

短期仕事体験参加者(実数): 276名
短期仕事体験参加者(延数): 299名

回答率: 293/ 299 名 97%
受入事業所数 : 74 社



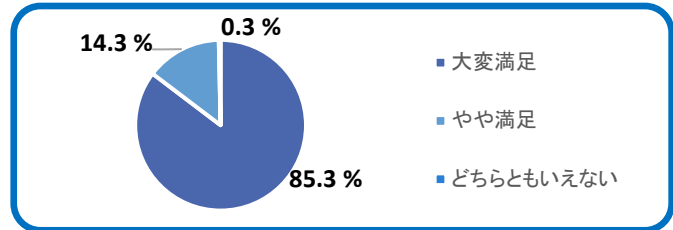
しまね短期仕事体験(2024夏期) 体験報告 集計結果【参加学生】

問1 体験した実習内容(複数回答)

会社説明	273	【その他】↓ ・各部署見学 ・企画提案 ・企業訪問 ・システム開発、先進技術体験 等
実務	211	
座談会	230	
グループワーク	155	
社員に向けたプレゼンテーション	92	
その他	45	

問2 体験プログラムの満足度について

	count	rate(%)
大変満足	250	85.3
やや満足	42	14.3
どちらともいえない	1	0.3
合計	293	100



問3 短期仕事体験参加の動機(最もあてはまるものを3つ選択)

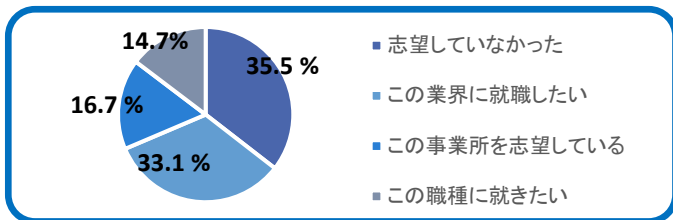
就職活動に役立てたい	235	【その他】↓ ・自己分析をしたい ・コミュニケーション能力を向上させたい ・島根県で仕事体験をしてみたい 等
働くことがどういうものか体験したい	202	
希望する業種や企業の実務を体験したい	170	
学んでいることが現場でどのように活かせるか知りたい	93	
希望とは違う業種や職種を体験して視野を広げたい	69	
単位取得のため	56	
学校・友人・家族に勧められた	22	
その他	6	

問4 短期仕事体験先を探す際に重視したこと(複数回答)

就職先として興味があった	180	【その他】↓ ・苦手なことが克服できるから ・企業名を聞いたことがあったから ・就職を考えている企業だったから
プログラム内容に興味があった	150	
実践的な仕事が体験できる	103	
実習先までのアクセスを考えた	98	
プログラム内容の詳細が記載されていること	76	
まだ知らない業界だった	64	
学業に支障が出ないこと(両立できること)	43	
大学教員、先輩、友人、家族に勧められた	15	
その他	11	

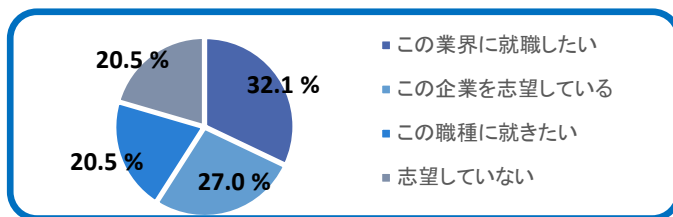
問5 短期仕事体験前の就職志望度

	count	rate(%)
志望していなかった	104	35.5
この業界に就職したい	97	33.1
この事業所を志望している	49	16.7
この職種に就きたい	43	14.7
合計	293	100



問6 短期仕事体験後の就職志望度

	count	rate(%)
この業界に就職したい	94	32.1
この企業を志望している	79	27.0
この職種に就きたい	60	20.5
志望していない	60	20.5
合計	293	100



しまね短期仕事体験(2024夏期) 体験報告 集計結果【参加学生】

記述1.印象に残っているプログラムの内容(抜粋)

【実務】

イベントの運営をお手伝いしたこと。参加者の方々の喜びと驚きが運営の立場からでも伝わり、自分自身もワクワクした。

マーケティング研修

実際にこの時期に売り出すなら何を売り出したいかを考え、売り場を考えて絵で表現。実際に値段と一緒に売り出したいものを考える。

プログラミングのソフトを使ってアプリを作成した。

【同行、現場の見学】

営業への同行。お家にあげていただき、我々のことも気にかけて下さり、地域密着を肌で感じた。

実際に取材に行き、取材先で質問をしたり、取材に沿った記事を書く活動。

営業に社員さんと同行し、取引先と契約を結べたこと。

実際の会議や相談に同席し、見学させてもらったことです。今、自分が学んでいることをどのように生かせるのか、どのような業務があるのか知ることができ、今後の学びや仕事を考えるうえでとても参考になりました。

【企画・プレゼンテーション】

外構のプランニングをする課題が与えられ、提示された家と条件に合うようにデザインし、それを社員の方々にプレゼンテーションをしました。

食学の大切さや仕事内容を説明していただいた後に、実際に事業所が出している商品を見て、どのターゲットに向けて、何を、どんな方法で紹介するかを考え、担当者の方にプレゼンしました。

【社員との交流】

社員との座談会で働き方やそれぞれの課のやりがいだけでなく、社会人として大切なマナーや仕事に対する姿勢について学びました。

【その他】

他の参加者と「やりがいとは何か」という題についてグループワークしたことが最も印象に残っています。特に、やりがいは興味から湧くものなのか、行動に移す余裕があるから取り組むことができるのかというような対話が印象に残っています。

会社説明が印象に残っている。元々ホテルに対して泊まることという印象しか無かったため、コワーキングスペースが設置されていたり、他にも様々な活動をされていることが自身の偏見を無くすきっかけになった。

記述2.体験プログラムに対する満足度の理由(抜粋)

グループでの仲を深めるための充実したアイスブレイクなどが設けられており、5日間にわたって行われた活動を有意義に行うことができた。さらに、毎日自分の1日を振り返る時間が必ず設けられていたことによって、確実に学びを自分のものにすることができていたと感じる。さらに、たくさんの職員の皆さんと意見交換を行う場が設けられていたため、参加前よりも仕事を具体的にイメージすることができた。

自分がしまね短期仕事体験に参加するにあたって特に知りたいと思っていた、「働くということとはどのようなことか」、「ドラッグストアの裏側は一体どのようなものなのか」についてしっかり知ることができたと感じているからです。「働くということとはどのようなことか」は責任をもって自分の役割を果たすこと、自分の行動によって誰かの役に立てることなどではないかなとこの5日間の実習を通して考えることができました。これらの気づきや発見は自分で実際に身体を動かしたり考えたりする機会があったから得られたものであると思います。

各職の役割や仕事の流れの説明を受け、目的を明確にしたのちにグループワークを行うことができたから。また、オンラインかつ初対面での他己分析を行い、オンライン面接に備えた、自分の第一印象を確かめるという貴重な経験が出来たから。

記述3.体験先の担当者・社員との接点の満足度の理由(抜粋)

【ポジティブな理由】

やりたいことや興味のある業務を中心に予定を組んでくださったから。また、今後のキャリアについて相談させていただいたり、お昼ご飯と一緒に食べたりととてもたたく接していただきました。

一人の方が担当するのではなく、複数の社員さんと関わられたためとてもよかったです。社長さんや外部の方のお話を聞いたのはとても貴重な経験だったと思います。

座談会の場を多く準備して下さり、楽しく様々なお話をすることができ、新聞のことだけでなく、社会人の生活や就活についてもアドバイスいただき、大変満足できる内容でした。

しまね短期仕事体験(2024夏期) 体験報告 集計結果【参加学生】

フレンドリーに接して下さる方が多く、身構えずに5日間活動を行えた。また、社長と話す機会が設けられており、今後の指針になるようなことを聞いた。

今回の参加者は大人数でしたが個人のこともしっかり見てくれていて、最後の振り返りの際に私の良い点と伸ばして欲しい個性を丁寧に教えてくださり、私のことを個人で評価してくれていた事に対してとても感動したため。職場の雰囲気も温かくとても楽しかった。

【ネガティブな理由】

丁寧に対応していただいたが、もう少し多くの社員の方とお話してみたかった。

ほぼマンツーマンだったから。

記述4. 体験事業所への要望

【プログラム内容や実習中について】

プレゼンテーションの方法や、アイデアの発想のポイントが知りたかった。

実際に商談などに参加してみたかった。

1日目、2日目のレクリエーションや座談会を短縮して、業務体験の期間を長くしてほしいです。行ける業務体験先が2か所あったら、より嬉しかったです。

クールビズの服装の件で、初日あたりで詳細の伝達があったのですが、クールビズと聞いてもイメージがつきづらく色々調べながら服装を選んだのですが、最初から去年の様子の写真など参考になる資料があると助かるなと感じました。

質問しやすい雰囲気・時間をとってほしいです。

【コミュニケーション取りたい】

他の参加者と意見交換や話し合いをする時間をもっとあれば、さらに充実したものになるのではないかと感じた。

【実習時間や休憩について】

スケジュールを事前に教えて欲しかったです。具体的な内容だけではなく日によっては終了時間も記載されていなかったため送迎を頼むのが大変でした。

電車やバスの時間に合わせた開始時間や終了時間にしてほしいです。